ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Конкурс во ВКонтакте»
(далее – «Правила»)

Настоящее стимулирующее мероприятие проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к продукции ООО «ПАНАЦЕЯ» и ее продвижение на рынке. Настоящее стимулирующее мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в нем является добровольным и проводится в соответствии с настоящими Правилами.
Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной потребителям – физическим лицам, с предложением заключить договор присоединения на изложенных в настоящих Правилах условиях и могут быть приняты только в полном объеме.
Участвуя в Конкурсе, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными настоящими Правилами, изложенными ниже.

1. Общие положения

1.1. Название стимулирующего мероприятия: «Конкурс во ВКонтакте» (ранее и далее по тексту – «**Конкурс**»).

1.2. Территория и место проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.3. Организаторы Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «ПАНАЦЕЯ» (ООО «ПАНАЦЕЯ»), адрес местонахождения: 121059, г. Москва, наб. Бережковская, д. 16А, стр.5 (адрес для направления корреспонденции: 115533, г. Москва, Нагатинская ул., дом 5), ИНН/КПП 7724423821/773001001, ОГРН 5177746186459 и Общество с ограниченной ответственностью «ГРАМОТА» (ООО «ГРАМОТА»), адрес местонахождения: 195277, г. Санкт-Петербург, Пироговская наб., д. 21, литера А, офис 63, часть помещ. 12-Н, ком. 29 (адрес для направления корреспонденции: 195277, г. Санкт-Петербург, Пироговская наб., д. 21, литера А, офис 63, часть помещ. 12-Н, ком. 29), ИНН/КПП 7706293136/780201001, ОГРН 1037706012376.

1.4. Участник Конкурса: в Конкурсе могут принимать участие совершеннолетние полностью дееспособные физические лица, совершившие последовательность действий, предусмотренных разделом 3 настоящих Правил. Работники Организатора Конкурса, его аффилированных компаний и агентств, в том числе члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

1.5. Подарок: поощрение от Организатора Конкурса, предоставляемое Участнику Конкурса при выполнении условий Конкурса. Перечень Подарков указан в разделе 5 настоящих Правил.

1.6. Период проведения Конкурса: с 13.10.2026 по 19.10.2026 (включительно).

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Период приема заявок для участия в Конкурсе: с 13.10.2026 по 19.10.2026 до 17:00 (по московскому времени).

2.2. Определение победителя Конкурса: 19.10.2026 не позднее 19:00 (по московскому времени).

2.3. Результаты Конкурса доводятся до сведения Участников Конкурса не позднее 19.10.2026 не позднее 21:00 (по московскому времени).

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо соответствовать требованиям п.1.4 настоящих Правил и последовательно выполнить следующие действия:

3.1.1. Подписаться на группу https://vk.ru/mypanacea_ru в социальной сети «Вконтакте»;

3.1.2. Подписаться на группу https://vk.ru/chitaigorod в социальной сети «Вконтакте»;

3.1.3. Поставить лайк на конкурсную публикацию в социальной сети «ВКонтакте»;

3.1.4. Сделать репост конкурсной публикации на свою страницу в социальной сети «Вконтакте»;

3.1.5. Написать комментарий к конкурсной публикации, в соответствии с заданием, указанным в тексте конкурсной публикации в социальной сети «Вконтакте»;

3.2. Факт выполнения условий из пункта 3.1 выше является заявкой лица на участие в Конкурсе.

4. Определение победителя Конкурса

4.1. Победителем Конкурса может стать 1 (один) Участник Конкурса.

4.2. Победитель Конкурса определяется посредством применения генератора случайных чисел с помощью сервиса (бота).

4.3. Информация о победителе Конкурса публикуется на официальных страницах Организаторов Конкурса в социальной сети «ВКонтакте», расположенной по адресу https://vk.ru/mypanacea_ru и https://vk.ru/chitaigorod.

4.4. Выдача Подарка от Организатора Конкурса ООО «Панацея» осуществляется в следующем порядке:

4.4.1. Организатор Конкурса связывается с победителем Конкурса посредством направления сообщения в социальной сети «Вконтакте»;

4.4.2. Организатор Конкурса согласовывает с победителем Конкурса дату и место получения Подарка (ближайший к месту жительства победителя Конкурса фирменный магазин ООО «ПАНАЦЕЯ»);

4.4.3. Организатор Конкурса обеспечивает доставку Подарка в согласованный с победителем Конкурса фирменный магазин в срок до 20.12.2026.

4.4.4. Победитель Конкурса, при получении Подарка в фирменном магазине ООО «ПАНАЦЕЯ», обязан предъявить документ, удостоверяющий его личность (паспорт) продавцу-консультанту магазина, а также подписать акт приема-передачи Подарка.

4.4.5. Допускается получение Подарка третьим лицом, указанным победителем Конкурса при условии выполнения пунктов 4.4.1-4.4.4.

4.4.6. При отказе победителя Конкурса от совершения действий, указанных в пункте 4.4 настоящих Правил, Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Подарка.

4.5. Выдача Подарка Организатором Конкурса ООО «Грамота» осуществляется в следующем порядке:

4.5.1. Для получения Подарка победитель Конкурса должен в срок до 20.11.2026 включительно самостоятельно обратиться в личные сообщения официального сообщества «Читай-город» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.ru/chitaigorod, указать, что он является победителем Конкурса, и приложить ссылку на публикацию с результатами Конкурса.

4.5.2. Подарок от Огранизатора Конкурса ООО «Грамота» представляет собой электронный подарочный сертификат книжной сети «Читай-город» номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.

4.5.3. Организатор Конкурса ООО «ГРАМОТА» направляет Подарок победителю Конкурса в электронном виде посредством личного сообщения в социальной сети «ВКонтакте» в срок до 20.12.2026, после получения обращения победителя Конкурса, предусмотренного пунктом 4.6.1 настоящих Правил.

4.5.4. Подарок не подлежит обмену на денежный эквивалент. Замена Подарка на иной подарок по просьбе победителя Конкурса не допускается.

4.5.5. Обязанность ООО «ГРАМОТА» по выдаче Подарка считается исполненной с момента направления электронного подарочного сертификата победителю Конкурса в личные сообщения в социальной сети «ВКонтакте».

5. Подарочный фонд Конкурса

5.1. Подарочный фонд Конкурса формируется за счет средств Организаторов Конкурса, ограничен и состоит из следующих Подарков:

№	Наименование	Артикул
1	Браслет с алмазом ограненным синтетическим (ООО «Панацея»)	B2057-B4300CVD
2	Электронный подарочный сертификат на 3000 рублей (три тысячи) в магазины Читай Город (ООО «Грамота»)	-

5.1.1. Стоимость Подарка не превышает 4 000 (четырех тысяч) рублей.

5.2. Согласно п.28 ст.217 НК РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 рублей, облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, указанного в п. 5.1 настоящих Правил, или замена на другой Подарок по просьбе Участника Конкурса (победителя Конкурса) не допускается.

5.4. Невостребованным Подарком, а также Подарком, от получения которого победитель Конкурса отказался или не смог получить в оговоренный с Организатором Конкурса срок, или в соответствии с установленным в настоящих Правилах порядке, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Подарок не может быть востребован победителем Конкурса повторно.

5.5. С момента передачи Подарка победителю Конкурса обязанность Организатора Конкурса по выдаче Подарка считается исполненной. С момента передачи Подарка победителю Конкурса к победителю Конкурса переходит риск случайной гибели или порчи Подарка.

5.6. Подарок, его внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и могут не соответствовать изображениям такого Подарка, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

6. Обработка персональных данных

6.1. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на предоставление Организатору Конкурса своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, а также иной персональной информации, полученной Организатором Конкурса в ходе проведения Конкурса) для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных для целей проведения Конкурса.

6.2. Персональные данные Участников Конкурса будут использоваться Организатором Конкурса или третьими лицами, привлеченными Организатором Конкурса в связи с проведением Конкурса, исключительно для целей, связанных с проведением Конкурса, а также с целью информирования Участников Конкурса о проведении других акций Организатора.

6.3. Указанное в п. 6.1 Правил согласие предоставляется Участником Конкурса на Период проведения Конкурса, и далее до момента отзыва такого согласия Участником Конкурса в письменном виде.

6.4. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками Конкурса, Организатор обязуется соблюдать требования Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных».

7. Прочие условия

7.1. Информация о Конкурсе и об Организаторах Конкурса размещена по адресам https://vk.ru/chitaigorod и www.mypanacea.ru.

7.2. Организаторы оставляют за собой право в течение Периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила.

7.3. За разъяснениями по Конкурсу и Правилам, Участники Конкурса могут обращаться по телефону горячей линии Организатора Конкурса ООО «ПАНАЦЕЯ»: 8-800-511-17-55, на почту care@mypanacea.ru или в личные сообщения группы «ВКонтакте» https://vk.ru/chitaigorod.